



Google Analytics

Wat is Google Analytics

Google Analytics verzamelt statistieken van een website en geeft deze gedetailleerd weer. Zo krijg je een duidelijk beeld van ondermeer het aantal bezoekers, welke pagina's ze bezoeken en hoe je bezoekers je site bereiken.

Implementatie

Google Analytics werkt pas als wij dit integreren in je site. Om de gegevens te bekijken moet je in het bezit zijn van een gmail account. Je kan een gmail account verkrijgen via www.google.com/gmail. Wij koppelen deze account dan aan de juiste statistieken. Via www.google.com/analytics kan je met je gmail account inloggen om de gegevens te bekijken.

Afhankelijk van het aantal sites klik je de juiste account aan en klik je daarna op 'rapport weergeven'.

Beschik je over meerdere sites, dan zal in de meeste gevallen voor elke site een aparte account aangemaakt worden.

Rechtsboven kan je dan de juiste account selecteren.

Bestaat jouw site uit meerdere onderdelen (forum, blog, site ...) dan kan je links aanduiden van welk onderdeel je een rapport wil weergeven.



Functionaliteiten

Dashboard

Het dashboard geeft een overzicht van de belangrijkste gegevens en bestaat standaard uit 6 onderdelen.

1) Een grafiek van het aantal van bezoeken per dag.

Deze grafiek toont het aantal bezoeken per dag. Deze grafiek loopt over de periode van de afgelopen maand. Je kan boven deze grafiek de periode aanpassen.

2) Sitegebruik per maand.

Bezoeken: het aantal bezoeken.

Paginaweergaves: het aantal bezochte pagina's.

Pagina's/bezoek: Het gemiddelde aantal pagina's dat bekeken werd per bezoek.

Weigeringspercentage: Het percentage bezoeken van één pagina. Dit zijn bezoeken waarbij de bezoeker je site verlaat op de eerste pagina die hij bekijkt.

Gem. tijd op site: De gemiddelde tijd die een bezoeker doorbrengt op je site.

Nieuw bezoekpercentage: Het percentage bezoekers die je site voor de eerste keer bezoeken.

3) Een overzicht van bezoekers.

Toont het aantal unieke bezoekers per dag. Dit getal ligt lager dan het aantal bezoeken, een bezoeker kan je site immers meerdere keren bezoeken.

4) Kaartoverlay.

Deze kaart toont uit welke landen je bezoekers komen. De locaties zijn in het groen aangeduid. Hoe donkerder hoe meer bezoekers er uit dat land komen.

5) Overzicht van verkeersbronnen.

3SIGN
More than design.

Gentsesteenweg 41, 9900 Eeklo, België (Belgium) // tel. +32 9 218 94 20 // fax +32 9 218 94 21 // OND NR BE0648.556.252
bank 850-8197010-23 // IBAN BE92 8508 1970 1023 // BIC SPAABE22 // info@3SIGN.com // www.3SIGN.com

Hieruit kan je afleiden hoe bezoekers je site bereiken.

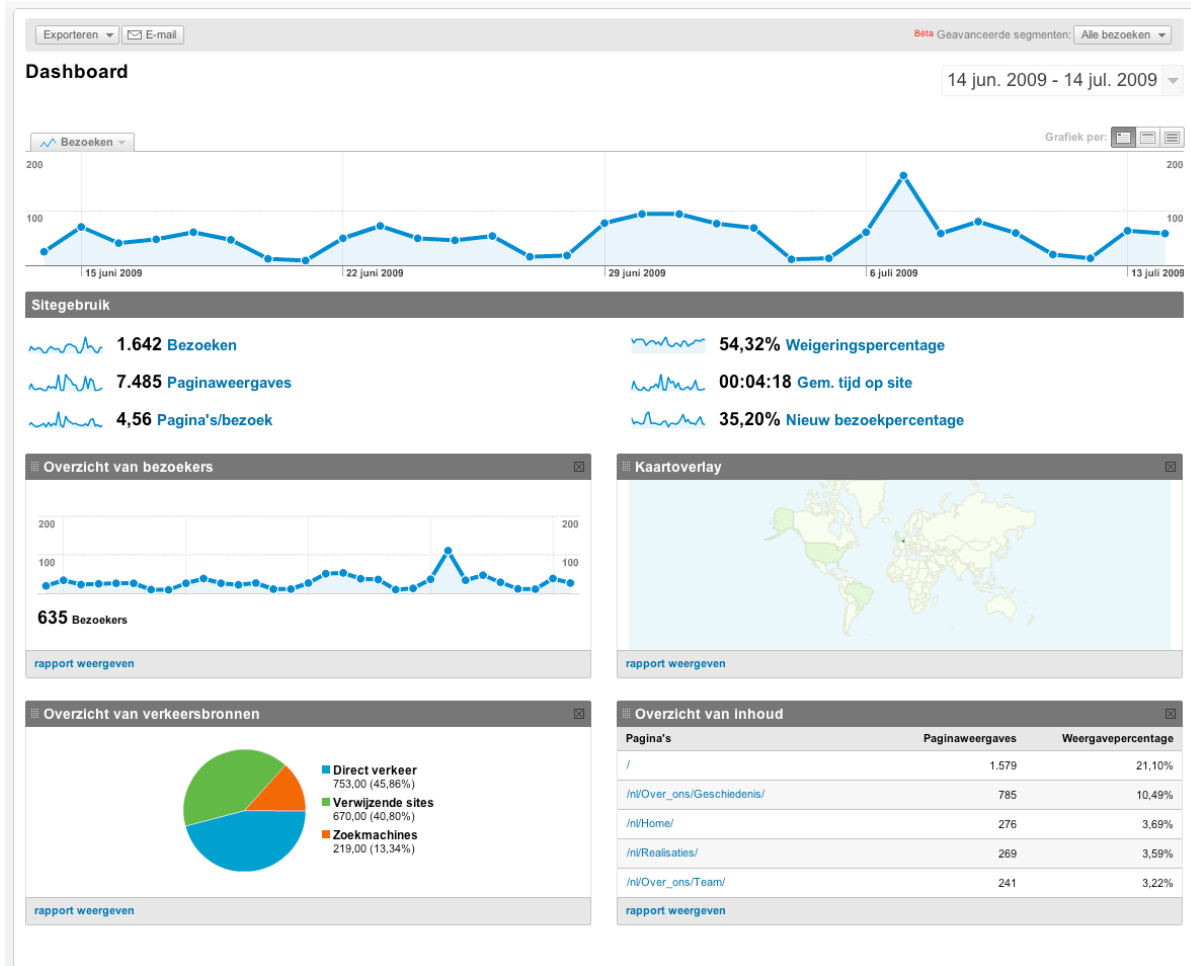
Direct verkeer: Dit zijn mensen die je site bereiken door je website adres in te tikken in hun browser.

Verwijzende site: Bezoekers die je site bereiken via een andere site. Bijvoorbeeld door op een link te klikken.

Zoekmachines: Bezoekers die je site bereiken via zoekacties. Bijvoorbeeld via Google of Live Search.

6) Overzicht van de inhoud.

Deze lijst toont de pagina's die het meest bezocht worden.



Bezoekers per dag

Onder sitegebruik kan je klikken op 'Bezoeken'. Hierdoor krijg je een overzicht per dag te zien, zowel in percentages als in aantallen.

