

- Dorgelo met uniek aanbod voor private label
- Handel in jonge digitaaltjes interessant?
- SNF moet weer zichtbaarder worden
- TeleVisie 2007, telecombeurs met extra's

FotoMarkt

MAANDBLAD VOOR IMAGING RETAILERS
NUMMER 5 / MEI 2007



Camex vernieuwd

Guus van de Water en Koen Frantzen vertellen over de ingrijpende metamorfose die Camex een half jaar terug onderging. Een verslag van een succesvolle operatie.



CeWe Color

Europa's grootste finisher is voortdurend bezig om de digitale dienstverlening te verfijnen en uit te breiden. Onder meer met nieuwe bestelsoftware, opgeplakte vergrotingen en foto's in lijst.



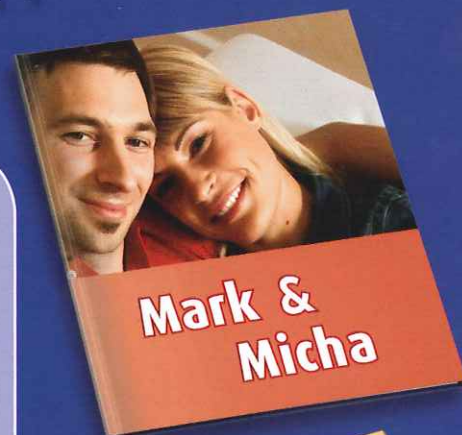
Photo Online

Bestellen van digitale foto's via internet wordt door consumenten gezien als 'gemak'. Photo Online reikt retailers daarvoor interessante mogelijkheden aan.

CeWe-Fotoboeken Als beste getest!

*In 3 minuten
samengesteld!!!*

- *Nog eenvoudiger te bestellen*
- *Meer achtergrondmogelijkheden*
- *Nu met foto op de gehele voor- en achterkant*
- *Leverbaar met hard- of softcover*



Voor informatie:

CeWe Color Nederland B.V.
Industrieweg 73 - 8071 CS Nunspeet
Telefoon 0341- 255 355
Email cewenederland@cewecolor.nl
Internet www.cewecolor.nl

Ook in dit nummer is er nog enige aandacht voor beurzen: Digifoto, die nog moet komen en TeleVisie 2007 van vorige maand. En verder een inhoudelijk zeer gevarieerd nummer met nieuws, interviews, marktcijfers, sponsoring en nog zo meer. En dat alles gelardeerd met aantrekkelijke advertenties.

INHOUD

Camex in Amsterdam kreeg een nieuwe jas **10** Met Photo-Online van webprinting profiteren **26**



Tom Poes **5**

Marten Toonders geesteskind Tom Poes had altijd wel een slimme oplossing voor problemen paraat. De fotovakhandel moet de problemen zelf echter op creatieve wijze zien op te lossen.

Camex ging grondig op de schop **10**

Guus van de Water en Koen Frantzen vertellen over de ingrijpende metamorfose die Camex een half jaar terug onderging. Een verslag van een succesvolle operatie.

De vierde Digifoto in september **12**

In de Photokina-loze jaren organiseert Expo5 een handelsbeurs om ook in het najaar een inkoopmoment te creëren. Daarmee lijkt Digifoto weliswaar op de Foto3Daagse maar is toch echt anders.

CeWe Color breidt digitale diensten uit **14**

Europa's grootste finisher is voortdurend bezig om de digitale dienstverlening te verfijnen en uit te breiden. Onder meer met nieuwe bestelsoftware.

Dorgelo met een uniek papieraanbod **16**

Bij Dorgelo komen twee kernwoorden samen: papier en fotovakhandel. Nu treedt men met een uniek papieraanbod in het strijdperk, zeer geschikt voor private labeling.

Forza Ducati **18**

In januari kondigde SanDisk aan het Ducati Corse Moto GP team te gaan sponsoren. Importeur Holst wil dit gebeuren eveneens benutten voor enige tamtam.

Zijn jonge digitaaltes interessant? **20**

Onze collega's van FotoWirtschaft constateerden een groeiende belangstelling voor jonge digitale occasions. Zit daar ook hier handel in?

De fotomarkt vertoont nog groei **22**

Uit de GfK-cijfers blijkt dat de fotomarkt nog steeds groeit. Dat is het goede nieuws. Minder positief is de positie van de fotovakhandel in die markt.

SNF verdient meer aandacht **24**

Voorzitter George Kral wil branche-organisatie SNF weer duidelijker op de kaart zetten. Onder meer door aansluiting bij de Fened.

Profiteer van internet printing **26**

Bestellen van digitale foto's via internet wordt door consumenten gezien als 'gemak'. Photo Online reikt retailers daarvoor de mogelijkheden aan.

TeleVisie 2007 **30**

Jaarlijks organiseert MCC een telecombeurs, een attractieve happening met entertainment. En nu ook met digitale fotografie.

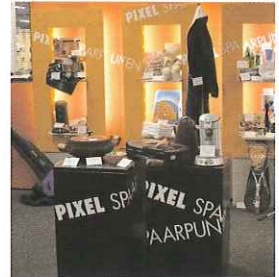
Vaste rubrieken

Productnieuws **8, 9, 34, 36, 38**

Niet verder vertellen! **29**

Haagse kringen **32**

Deze maand in Focus **39**



De vierde Digifoto in september **12**



Forza Ducati **18**



SNF verdient meer aandacht **24**

Adverteerders

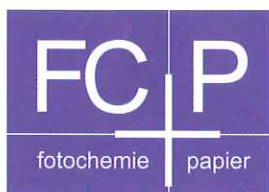
Canon	6, 33, 35, 37
Casio	28
CeWe Color	1
HP	2
Olympus	3
Pentax	31
Sony	40
Spector	4
Transcontinenta	39

FINISHING

Philip P. Kruijer

Bestellen van digitale foto's via internet wordt door consumenten gezien als gebruiksgemak. Soms omdat het zo goedkoop lijkt, maar gelukkig ook gewoon omdat het van huis uit bestellen van foto's door die zelfde consument gezien wordt als een verlengstuk van die fotowinkel. De winkel waar je altijd goed wordt geholpen en waar de foto's altijd mooi worden afgedrukt.

Photo-Online op de Nederlandse markt Profiteer van internet printing



Official distributeur voor
Nederland:

FC+P

Zandstraat 47
6591 DB Gennepe
Tel. (0485) 541484
Fax (0485) 541588
Email: info@fcenp.nl

Het nadeel van de fotowinkel wordt echter gevormd door de beperkende sluitingstijden. Alleen webservices kunnen daarin verandering aanbrengen. Dan kan die vertrouwde fotowinkel ineens wél 24 uur per dag, 7 dagen per week open zijn voor het bestellen van digitale foto's. Van deze trend kunnen ondernemers met een digitaal minilab nu ook profiteren. Met Photo-Online als verlengstuk van de winkel.

Photo-Online

Photo-Online is een ongebonden aanbieder van oplossingen voor internet printing. Volledig onafhankelijk van minilabfabrikanten of producenten van fotochemie en kleurenpapier biedt Photo-Online slimme print-oplossingen aan. Die bovendien toepasbaar zijn in combinatie met elk merk en type digitaal minilab. Daarbij staat gebruiksgemak centraal. Zowel voor de klanten bij het bestellen als voor de ondernemer bij het afhandelen van de internetorders in het lab. De software kent allerlei extra's zoals een veelheid van fotoproducten, een verzendkostencalculator, multi-branding, verschillende betaalopties, staffelprijzen en nog veel meer. De mensen van Photo-Online zitten bovendien niet stil en zijn voortdurend op zoek naar verdere verbeteringen en uitbreiding van functies. Om zo internet printing, professioneel en betaalbaar, ook mogelijk te maken voor uw winkel.

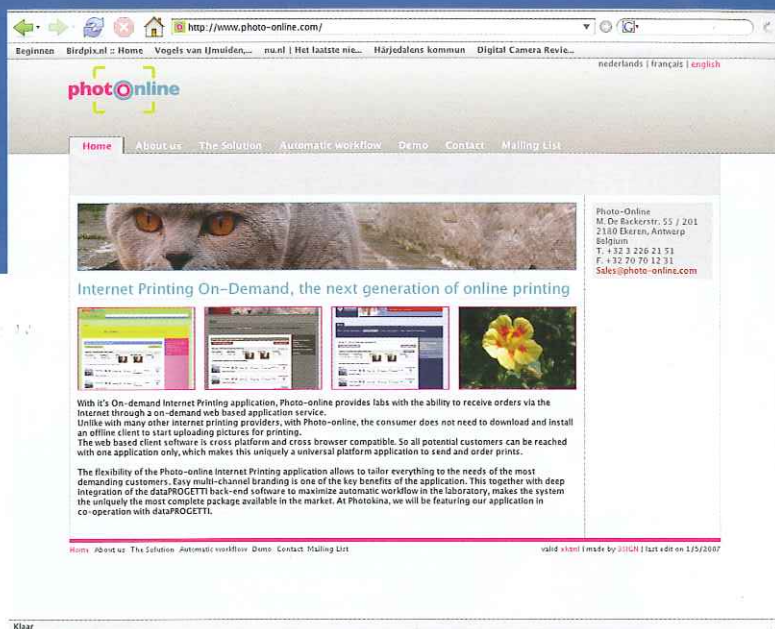
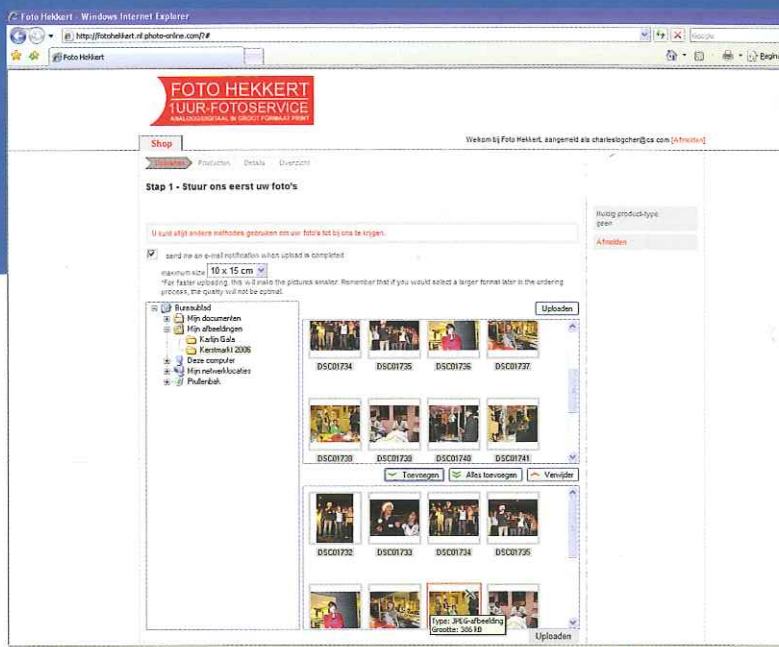
Samenwerking met Data Progetti

Het Italiaanse softwarehuis Data Progetti levert al ruim 30 jaar finishing-gerelateerde oplossingen. Bij talloze grote Europese ontwikkelcentrales zijn Data Progetti applicaties te vinden. Veel gebruikte toepassingen zijn order entry (voor Internet Printing en kiosks), workflow control voor orderhandeling in het lab, en alles er om heen zoals credit card handling, facturatie en statistieken. Niet voor niets dus dat Photo-Online voor een aantal belangrijke functionaliteiten gebruik maakt van de know-how van Data Progetti.



Photo-Online: gebruiksgemak

Al dan niet via een eigen website wordt een link gelegd naar een voor iedere winkel gepersonaliseerde Photo-Online bestelsite. Compleet met de eigen kleurstelling, logo, firmanaam, adres en alles wat de ondernemer verder maar wil: het is een volstrekt eigen Internet fotoshop. Daar kan de klant zich vanachter zijn PC simpel aanmelden met zijn e-mail adres, waarna hij of zij meteen kan beginnen met bestellen. Producten kiezen, foto's uploaden en de bestelling afronden. De klant ontvangt daarna meteen een bevestiging per e-mail. De bestelling komt via het Photo-Online datacenter bij de ondernemer binnen. Het afwerken van de order op het eigen minilab kan met enkele eenvoudige handelingen worden uitgevoerd, of zelfs volautomatisch als de optionele module daarvoor geïnstalleerd werd. De pro-



ducten, die de ondernemer zijn klant aanbiedt en de daarvoor te berekenen prijzen worden door de ondernemers zelf in de online back office vastgelegd of gewijzigd. Dus ook als hij later producten wil toevoegen of juist laten vervallen, als hij prijzen wil aanpassen of staffelprijzen wil toepassen, of verschillende aflevermogelijkheden of betaalsystemen wil aanbieden. Het gaat gemakkelijk en snel, gewoon online.

Multibranding

Natuurlijk kan men deze internet printservice uitsluitend via de eigen winkel aanbieden. Per slot van rekening blijft het een goed idee om de klant zo nu en dan aan de toonbank te zien, al is het maar vanwege het persoonlijke contact. Maar met Photo-Online beschikt de ondernemer over nog veel meer mogelijkheden. Eén daarvan is de zogeheten multibranding: het eigen lab met meer gezichten. Natuurlijk staat de eigen fotospecialzaak daarbij voorop. Maar daarnaast bieden winkels in andere branches, zoals reisbureaus, de supermarkt, de boekhandel of zelfs hotels in de omgeving gemakkelijk te realiseren mogelijkheden om de grip op de lokale fotomarkt te vergroten. Allemaal met hun eigen 'uiterlijk' op het internet, allemaal met hun eigen aanbod in producten en prijzen. Maar de foto's komen uit één fotolab: dat van de foto-ondernemer die zijn kansen ziet en ze benut. Zo fungeert hij in zijn directe omgeving als een soort Citylab, een centraal punt van waaruit hij zijn gehele verzorgingsgebied bedient...

Betaalbaar

De oplossingen, die Photo-Online biedt, zijn alleszins betaalbaar. Voor vrijwel alle functionaliteiten bestaat een redelijk geprijsd basispakket, waarmee ondernemers eerst eens de markt kunt aftasten. Met alle mogelijkheden en toepassingen, die nodig zijn om succesvol mee te doen met de digitale trend van internet printing.

Wie daarna overtuigd is van de enorme kansen, die een internet fotoservice biedt, kan meteen een extra overwegen. Bijvoorbeeld de volautomatische workflow, die de verwerking van internet-orders voor het minilab stroomlijnt en de handling tot een minimum beperkt. En voor wie liever eerst de kat uit de boom kijkt: een upgrade kan altijd nog. Later, als het succes van Photo-Online zijn nut voor de winkel overtuigend heeft bewezen.

Hoe ondernemers het ook aanpakken, zeker is dat wanneer zelfs maar een beetje ruchtbaarheid aan deze nieuwe online fotoservice wordt gegeven, men er bestaande en nieuwe klanten op attendeert, de eerste orders al meteen snel binnenkomen. Zeker met mogelijke partners, die samen met een foto-ondernemer gebruik kunnen maken van het multibranding concept, kan men al snel een behoorlijk marktaandeel opbouwen binnen deze snelgroeiende markt. Ertegen vechten helpt niet. Op een verantwoorde en vooral professionele manier inspelen op de sterke belangstelling voor internet printing is de enig juiste - en tevens positieve - benadering van de fotomarkt van de toekomst.

Meer weten?

In Nederland zijn inmiddels de eerste bestelsites online. Zoals bij Foto Bosten in Gennep, Foto Hekkert in Deventer en Foto Hofma in Apeldoorn. Voor de vakanties beginnen komt daar zeker nog een aantal bij, er lopen gesprekken met en flink aantal serieus geïnteresseerden. Op de website van Photo-Online kan een ieder nog meer te weten komen over het bedrijf en de slimme oplossingen. Kijk daarvoor op www.photo-online.com. Daar is onder meer een voorbeeldsite te bekijken waarmee een internet-order van begin tot eind is te simuleren, tot en met een credit card betaling. Op de FC+P site is ook een link naar een bestaande Nederlandse site te vinden. Ook daar kan men het allemaal rustig uitproberen (maar stop op tijd, voordat echt foto's worden besteld!). Surf naar de website van FC+P, de Nederlandse distributeur van Photo-Online (www.fcenp.nl), klik op de button 'Producten' en vervolgens op de tab 'Internet Printing'. Geïnteresseerden kunnen ook meteen bellen (0485-541484) en een afspraak maken om samen met FC+P, in een persoonlijk gesprek met Charles Logcher, de mogelijkheden eens op een rijtje te zetten.

Op de website van Photo-Online kan een ieder nog meer te weten komen over het bedrijf en de slimme oplossingen. Kijk daarvoor op www.photo-online.com.